

## Mobile Datenerfassungs-Lösung für Lagerlogistik, Lieferservice & Außendienstverkauf

### KRÖSWANG: Supply-Chain-Optimierung der Frischelogistik mit DATAKEY®

Familiäre Atmosphäre gepaart mit dem Einsatz der neuesten IT-Technologie kennzeichnet den Frischelieferanten KRÖSWANG. Um das 24-Stunden Lieferservice exakt abwickeln zu können, unterstützen jetzt DATAKEY, die Auto-ID- und MDE-Software für Supply-Chain-Optimierung von B&M TRICON, sowie mobile Computer von Motorola die Tiefkühl-, Frische- und Lagerlogistik, den Fahrverkauf sowie den Außendienstverkauf. Damit stellt KRÖSWANG das lückenlose HACCP-Konzept nach ISO 22000:2005 und die durchgängige Rückverfolgbarkeit nach Verordnung EU178 entlang der kompletten Lieferkette sicher.

„Die Kundenzufriedenheit steht bei uns im Mittelpunkt und auf persönlichen Kundenkontakt wird bei uns größte Aufmerksamkeit gelegt“, betont Firmenchef Mag. Manfred Kröswang. Der Erfolg des Unternehmens unterstreicht dies: Das 1973 gegründete österreichische Familienunternehmen versteht sich als Frische-Lieferant für Gastronomie, Hotellerie und Großküchen in Österreich und Bayern. Mit 240 Mitarbeiter und 85 Kühl-LKWs werden von 10 Standorten rund 8.500 Kunden beliefert. Dabei wird bei Bestellungen bis 11 Uhr ein 24-Stunden-Lieferservice geboten.

Das rund 1.800 verschiedene Produkte umfassende Lebensmittelsortiment reicht von Tiefkühlware (Fisch, Fleisch, Gemüse etc.), über Frischeartikel wie Käse, Fleisch, Gemüse, Salate bis zu tagesfrischer Ware. Fangfrischer Fisch aus Österreich und küchenfertige Blattsalate werden erst am Bestelltag vom Produzenten verarbeitet und kommen in der Nacht vom Produzenten mittels cross-docking direkt auf den KRÖSWANG-LKW.



DATAKEY®-Leitstand

Mag. Kröswang: „Mit unseren mobilen Datenerfassungsprojekten haben wir jetzt die ganze Supply Chain erfasst und abgesichert. Für uns als Frische-Lieferant ist das Wichtigste, dass der Kunde rechtzeitig genau jene Ware

bekommt, die er auch bestellt hat. Und dabei werden wir jetzt von der Bestellaufnahme und Kundenberatung bis zum Ausliefern der Ware bis in den Kühlraum des Kunden von DATAKEY unterstützt.“



KRÖSWANG Logistikzentrum

Qualitätssicherung wird bei KRÖSWANG groß geschrieben. Der Frische-Lieferant wurde von TÜV Austria CERT nach der ISO 9001:2008 (Schwerpunkt Kundenzufriedenheit) und ISO 22000:2005 (Lebensmittelsicherheit mit lückenlosem HACCP-Konzept) zertifiziert. Mag. Kröswang: „Wir sind der am strengsten geprüfte Lebensmittelgroßhändler Österreichs.“

Die ISO 22000:2005 garantiert den gesicherten Ablauf bzw. den sicheren Umgang mit Lebensmitteln im gesamten Unternehmen. Durch das lückenlose HACCP-Konzept wird die geschlossene Kühlkette sichergestellt, von der Warenanlieferung über das Beladen der LKWs über gekühlte Auslieferungsrampen bis hin zum Verstauen der Waren im Kühlraum des Kunden durch den KRÖSWANG Frische-Lieferant. Auch die Temperatur-Überwachung wird von DATAKEY mit erfasst, um die Rückverfolgbarkeit zur gewährleisten.

### Mobile Lösungen mit DATAKEY®

Schon vor Jahren wurde im KRÖSWANG Tiefkühlager ein mobiles Datenerfassungssystem auf Basis von DATAKEY in Betrieb genommen, das den harten Anforderungen bei -22° C bestens standhält. Im Vorjahr wurden die Projekte JAMES („Jeder Auftrag Muss Erfasst Sein“) und EVA („Elektronische Verkaufsunterstützung Außendienst“) designed und in der Folge gemeinsam mit B&M TRICON entwickelt und umgesetzt. JAMES wurde mit dem Applikationsmodul DATAKEY-FVK, das auf robusten Motorola-Handterminals läuft, realisiert. Ein im LKW-Führerhaus montierter A4-Durchschlagsdrucker erlaubt den Druck von Lieferschein und Barverkaufsrechnung direkt vor Ort. EVA läuft auf schlanken, leichten Netbooks mit dem Applikationsmodul DATAKEY ADV. Jeder der 30 Kundenbetreuer macht die Kundenberatung und Bestellaufnahme mit EVA direkt beim Kunden.



Kundenberatung mit DATAKEY® ADV

Firmenchef Mag. Kröswang ist für innovative Ideen immer zu gewinnen und war Mitinitiator des ersten MDE-Projekts, der Kommissionierlösung mit den mobilen Datenterminals Motorola MC9090-G und DATAKEY.

Gemeinsam mit dem Controlling-Leiter, Christian Toberer, wurde das MDE-Kommissionierprojekt realisiert. Als die Idee der MDE-Unterstützung für die Frische-Lieferanten reifte, wurde mit Markus Reischl ein IT-Spezialist engagiert, der als Projektleiter die Projekte JAMES und EVA von der Konzeption bis zur Implementierung begleitete.



DATAKEY am Motorola MC7094 für den Fahrverkauf

Die Tragweite des Projekts wird deutlich, wenn man sich vor Augen führt, dass alle 85 Frische-Lieferanten mit Motorola Handterminals MC7094 und alle 30 Kundenbetreuer mit Netbooks ausgestattet wurden. Auf den mobilen Datenerfassungsgeräten laufen Applikationen der Auto-ID und MDE-Software DATAKEY. Unmittelbar setzen rund die Hälfte der KRÖSWANG-Mitarbeiter die B&M TRICON-Lösung für ihre tägliche Arbeit ein.

Bei Projektstart wurden natürlich auch die Möglichkeiten und Kosten einer Lösung durch Ausweitung des bestehenden Warenwirtschaftssystems untersucht. Aber sowohl die Kosten als auch die Flexibilität sprachen für eine „Add-on-Lösung“ und hier entschied man sich für den langjährigen

Auto-ID-Partner B&M TRICON. Mag. Kröswang: „B&M TRICON ist ein Vertragspartner, der immer gesprächsbereit und offen ist, um neue wertvolle Inputs und Verfeinerungen vorzunehmen. Das Interesse an einer optimalen Lösung ist immer spürbar.“ Markus Reischl: „Die DATAKEY-Lösung gibt uns mehr Unabhängigkeit, ist flexibler und damit einfacher erweiterbar und erhöht auch die Datensicherheit, weil sie unabhängig vom bestehenden Warenwirtschaftssystem läuft.“



Motorola MC9090-G im Tiefkühlager

Mit der Einführung der durchgängigen mobilen Auto-ID-Lösung von der Bestellung/Kundenberatung bis zur Auslieferung unterstreicht KRÖSWANG erneut seine Pionierrolle als Frische-Lieferant – zum Nutzen der Kunden.



## Highlights

- Durch mobile Datenerfassung optimale Frischelogistik entlang der kompletten Supply Chain
- MDE-gestützte Lagerlogistik bis  $-22^{\circ}\text{C}$
- Vollkommene Transparenz und Bestandsgenauigkeit auch bei gewichtsgeführter Ware
- Lückenlose Datenerfassung des Fahrverkaufs – vom Tiefkühl-Lager bis zum Kunden-Kühlraum
- Lieferschein-Druck, Barverkaufsrechnung und „mobile Kassa“ beim Kunden vor Ort
- Beraten, bestellen notieren in Echtzeit; Online-Zugriff auf Kundendaten
- DATAKEY®-Leitstand für zentrale Auftragssteuerung
- Kosten- und Zeitaufwand gesenkt, Flexibilität und Transparenz erhöht